BUENOS AIRES

INDICADORES MERCADO TIC

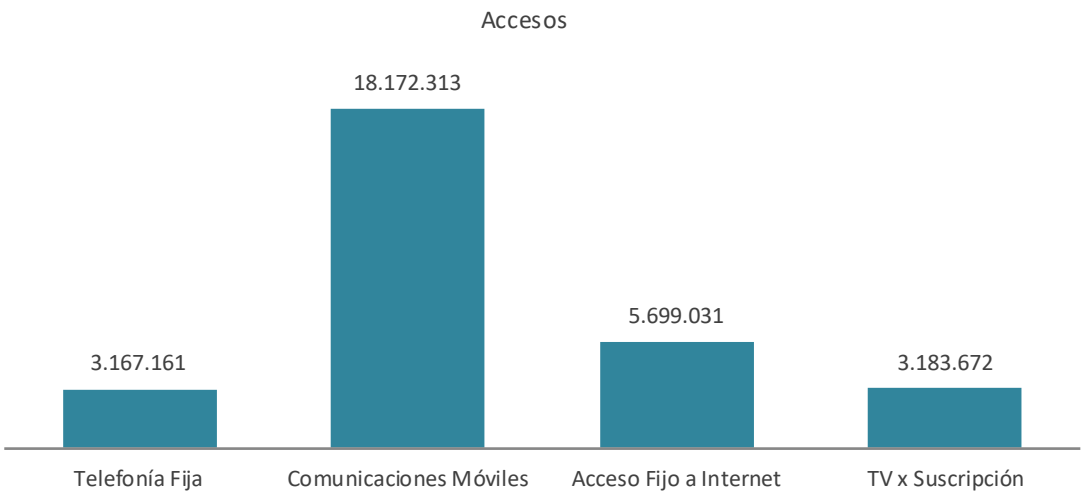
2026
2do Trimestre

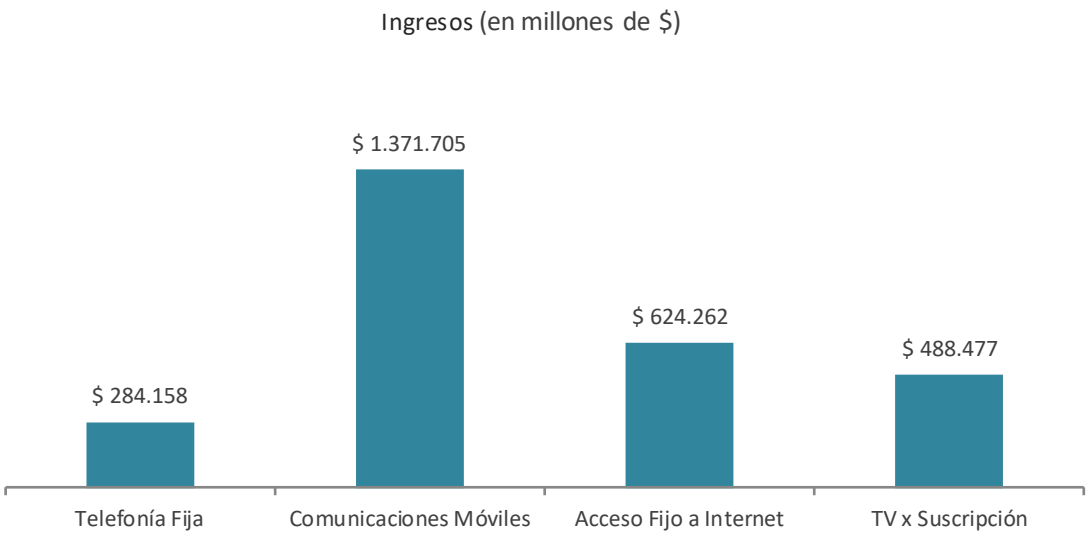
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

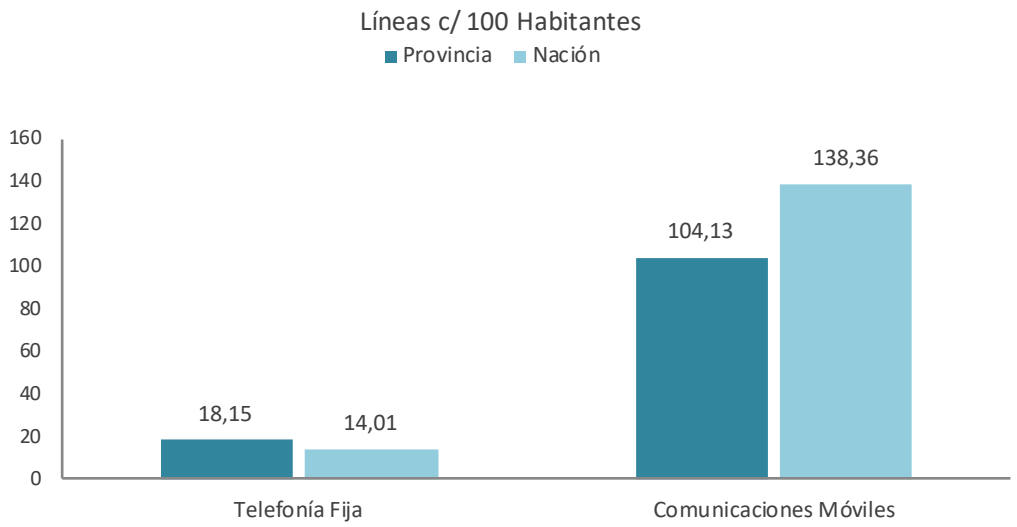
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	3.167.161	6.510.895	18.172.313	64.282.292	5.699.031	13.768.437	3.183.672	8.437.566
Participación	*48,64 %*	*n/a*	*28,27 %*	*n/a*	*41,39 %*	*n/a*	*37,73 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$284.158,40	$576.021,42	$1.371.705,23	$4.593.540,28	$624.262,39	$2.085.672,21	$488.477,23	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*49,33 %*	*n/a*	*29,86 %*	*n/a*	*29,93 %*	*n/a*	*40,64 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$14.953,37	$14.745,07	$12.580,54	$11.909,81	$18.256,39	$25.247,02	$25.572,00	$23.741,95

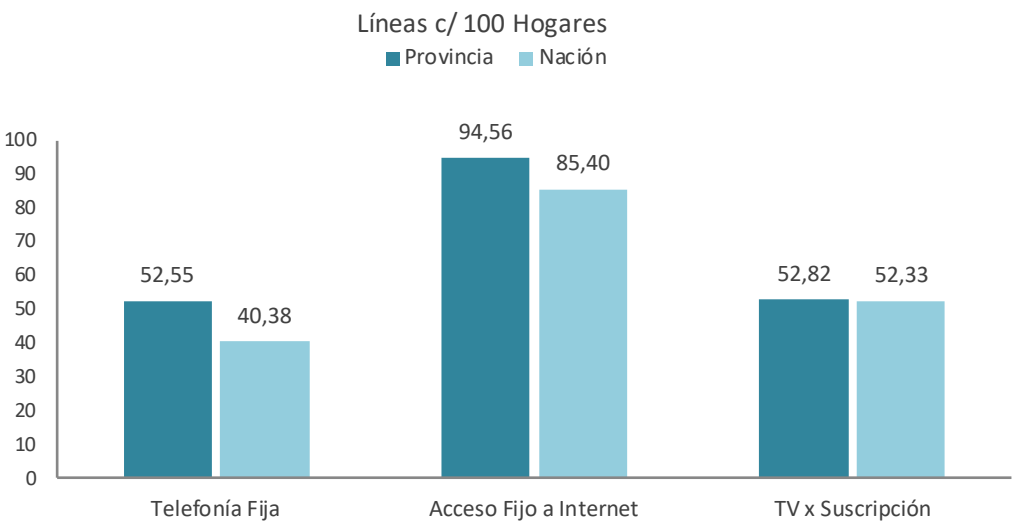




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	18,15	14,01	104,13	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	52,55	40,38	n/a	n/a	94,56	85,40	52,82	52,33



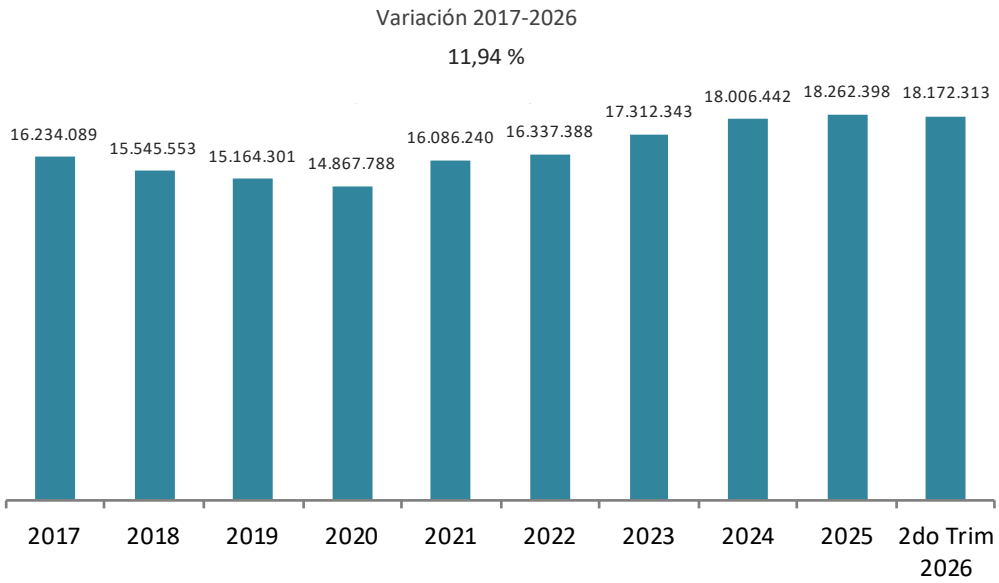


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

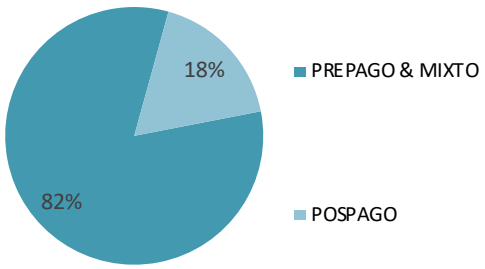
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	18.172.313	64.282.292	28,27 %
Ingresos (en millones)	$ 1.371.705,23	$ 4.593.540,28	29,86 %
Penetración Líneas c/100 hab.	104,13	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 12.580,54	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	9.953	26.278	37,88 %
Sitios 5g	1.171	3.206	36,53 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
14.962.589	3.209.725



ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

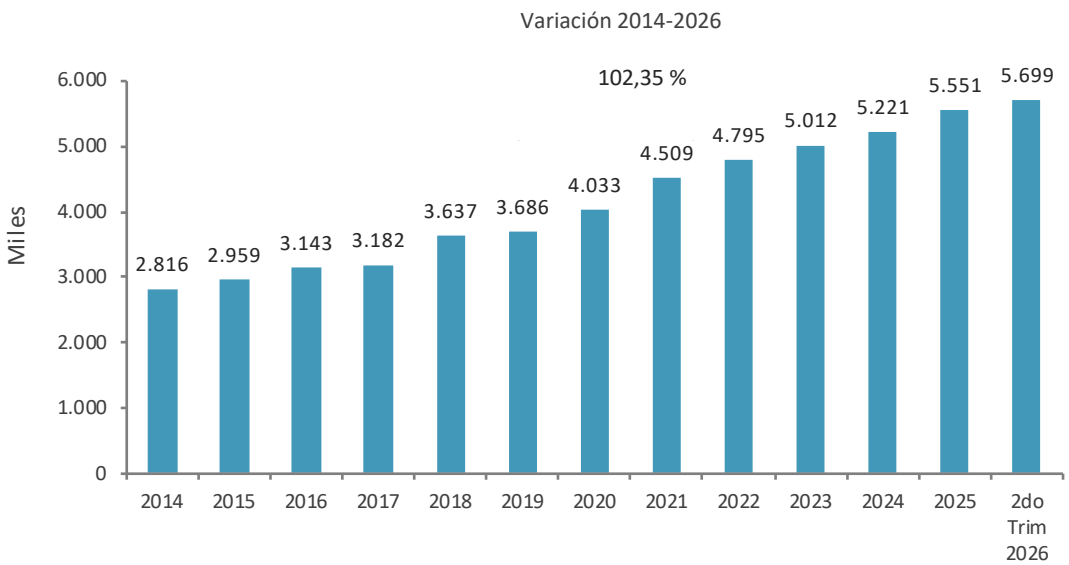
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	5.699.031	13.768.437	41,39 %
Ingresos (en millones)	$ 624.262,39	$ 2.085.672,21	29,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	94,56	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 18.256,39	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	2.816.407	2.959.385	3.142.701	3.181.896	3.636.606	3.686.254	4.033.261	4.509.157	4.794.665	5.011.620	5.221.181	5.551.368	5.699.031
Variación Interanual		*5,1%*	*6,2%*	*1,2%*	*14,3%*	*1,4%*	*9,4%*	*11,8%*	*6,3%*	*4,5%*	*4,2%*	*9,2%*	*2,7%*

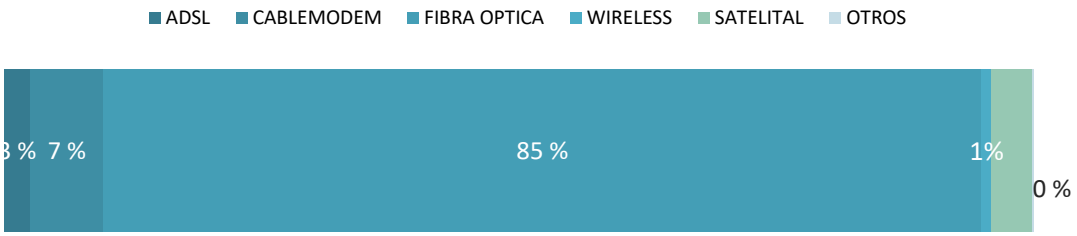


ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

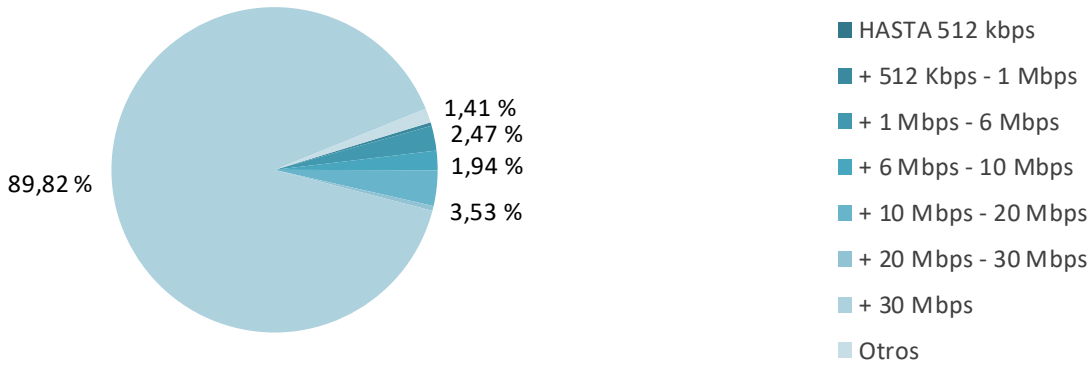
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
106.864	2.488.395	2.749.932	135.027	146.383	72.430



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
443	19.842	141.010	110.527	200.900	27.132	5.119.027	80.150	5.699.031



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
326,87	264,56



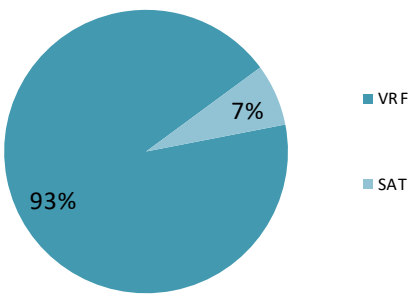
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	3.183.672	8.437.566	37,73 %
Ingresos (en millones)	$ 488.477,23	$ 1.201.945,48	40,64 %
Penetración Líneas c/100 hogares	52,82	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 25.572,00	$ 23.741,95	n/a

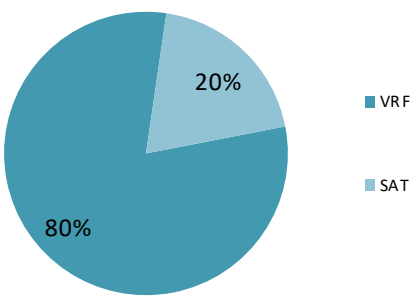
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
2.959.176	224.496



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
392.537	95.941

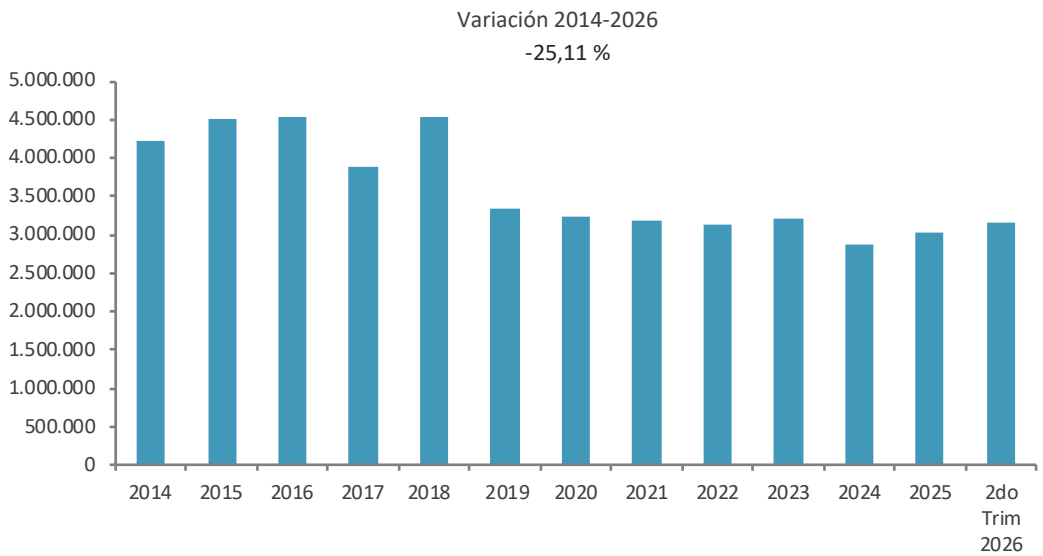


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	3.167.161	6.510.895	48,64 %
Ingresos (en millones)	284.158	$ 576.021,42	49,33 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	18,15	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	52,55	40,38	n/a
ARPU Mensual	14.953	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	4.229.319	4.512.663	4.540.073	3.880.096	4.521.746	3.344.124	3.232.846	3.182.624	3.128.431	3.203.810	2.874.144	3.025.993	3.167.161
Variación Interanual		*6,70 %*	*0,61 %*	*-14,54 %*	*16,54 %*	*-26,04 %*	*-3,33 %*	*-1,55 %*	*-1,70 %*	*2,41 %*	*-10,29 %*	*10,19 %*	*4,67 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.